# 線上音頻課程教案計畫

## ㄧ、鎖定您的目標學生

**學生們將在您的課程中學到什麼？**

您在此處撰寫的說明可協助學生決定您的課程是否適合他們。學生們將在您的課程中學到什麼？您認為學員在上完這堂課後，可以學會哪些新的知識或技術？這些新知識可以如何應用，又帶來什麼好處呢？至少需三個以上的實用知識或技能介紹。

例如：1. 點子變行動的5個步驟：讓目標不再只是個『空談』：很簡單就可以將公司的點子、目標，化成實際可以執行的行動，讓目標成真。2. 學會協調合作、組織分工的10個技巧：讓參與企劃案的人員，都能夠被妥善分配工作，讓專案、企劃案能夠有效率達成目標。3. 具體實踐計畫的8種管理工具：學會將目標具體化、計畫、組織、執行：獲得實踐目標、夢想的管理工具，能夠有步驟依循的去完成工作目標、激增效率、獲得更高的成就。

|  |
| --- |
|  |

**有任何課程要求或先決條件嗎？**

|  |
| --- |
|  |

**您的目標學生是誰？**

（這堂是設計給誰，例如：1 想要學會如何在工作上做好完整提案的人 2 想要成為一個專業的專案管理者 3 想要在發起一個新企劃的時候，能夠妥善執行者 4 想要知道怎麼帶領團隊，完成專案計畫的人）

|  |
| --- |
|  |

## 三、課程宣傳頁面

課程標題

|  |
| --- |
|  |

課程副標題（大約30-50個字，簡述你的課程在講什麼、可以為學員帶來什麼）

|  |
| --- |
|  |

課程說明

寫下：

1. 課程獨有特色是什麼呢？

教學方法上跟坊間的課程有什麼不同的呢？至少需三個特點。1 跨領域的知識整合：提供涵蓋經營、管理、領導、行銷與專案管理的整合性課程內容。2 模組化呈現：模組化方式呈現，有助於學習、了解與實務運用。3 實用管理工具提供：提供多種表格，來管理計畫進行的不同進展、過程，讓掌握計畫進度輕鬆、有效、完善。

2. 為學員解決學習痛點（盲點）是什麼呢？

依據您過去在學習這個主題的經驗，最容易有的疑問、問題（障礙）是什麼？而本課程將會如何幫助學員跨越這些問題、障礙呢？建議提供三項。例如：1. 工作沒有明確步驟可以依循。2. 事情又多又複雜，總是累到頭昏眼花。3. 接下從來沒做過的案子，沒人可以問。4. 對協調同事分工覺得苦惱。

3. 這堂課怎麼進行？分階段說明至少四階段，建議有學習地圖。

舉例：階段一、將目標、夢想具體化 階段二、訂立明確可執行的企劃書階段三、分工組織、設立追蹤進度的里程碑（時程）階段四、計畫完成評估與簡討

4. 其他，您想要補充的任何課程說明？

|  |
| --- |
| 1. 課程獨有特色是什麼呢？2. 為學員解決學習痛點（盲點）是什麼呢？3. 這堂課怎麼進行？其他，您想要補充的任何課程說明？ |

## 四、建議定價和促銷優惠價格

|  |
| --- |
|  |

## 五、補充行銷訊息

為什麼要學這堂課（對學員而言）？

|  |
| --- |
|  |

開這堂課的契機是什麼，發現某種問題、需求？發現市面上的學習資源都沒教到這個重點？

|  |
| --- |
|  |

這個知識或技能（技術）在現今產業（環境）為什麼很重要？

|  |
| --- |
|  |

學會這個對學員為什麼很重要？為什麼要學？學會有什麼好處？

|  |
| --- |
|  |

若講師有其他可以幫助到推廣此課程的想法、點子、建議、或是補充資料，請在此提供。

|  |
| --- |
|  |